



ТЕКСТ: ДАРЬЯ КОТЕЛЬНИКОВА, ФОТО: МАРИАН ФУРНИКЕ

НЕРАБОЧАЯ ОБСТАНОВКА

Офис строительной компании «Сабидом», созданный архитектурным бюро MNdesign, - это не серые стены для работы от звонка до звонка, а пространство для креатива, медитаций, ну и, конечно же, мозговых штурмов.

Зимний сад в офисе компании «Сабидом»: кресла, диван и столики фабрики Martela.



Ресепшн и зона ожидания.



Зона ожидания.



« Настенные часы, дизайн Rnd lab для Progetti.



Столы сотрудников компании, фрагмент зоны ожидания и зимнего сада.

Основанная выпускником МГХПА им. Строганова Михаилом Новинским в 2010 году, студия MNdesign работает в разных форматах: от небольших квартир до офисов и загородных домов. Участники команды MNdesign считают, что доверие заказчика к дизайнеру во многом определяет успешность сотрудничества, а чтобы этого добиться и создать профессиональный продукт необходимо «вникнуть в задачи, сформулированные заказчиком, в его образ и стиль жизни, прочувствовать его вкусовые предпочтения».

В проекте главного офиса компании «Сабидом», специализирующейся на строительстве таунхаусов, стояла задача создать яркий, максимально удобный и в чем-то «домашний» офис. «Мы уже работали с «Сабидомом», - рассказыва-



В переговорной светонесущий профиль образует причудливые пересекающиеся световые полосы.



Открытая рабочая зона со столами сотрудников. Лампы «разлетаются» от центра к краям, будто бы под воздействием невидимого взрывного импульса. За счет такого активного решения, оттененного выкрашенным в темные цвета потолком, практически не чувствуется его небольшая высота.



Зона отдыха примыкает к «кубу» кухни-столовой.



В зимнем саду стоят кресла Коор Нарима Рашида и столики Trailer финского дизайнера Ране Васкивоури (все фабрика Martela).

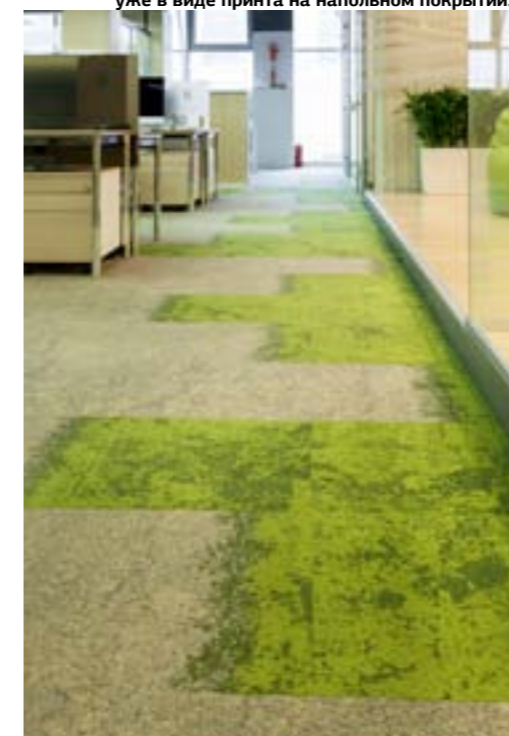


Кухня-столовая: стулья Leaf фабрики Agreer. На стекло нанесена матовая пленка.

ет Михаил Новинский, - и знали их особенности. Компания позиционирует себя как инновационная и необычная в рамках строительного рынка, поэтому мы решили языком архитектуры продемонстрировать ее особый взгляд на ведение бизнеса для партнеров, а также легкость в решении «квартирного вопроса» для клиентов. Параллельно нужно было показать преимущество их ключевого продукта (таунхаусов) перед конкурентными (городскими квартирами), заключающееся в большей площади и экологии. В итоге мы пришли к эстетике и идеологии, скорее характерным для офисов IT-компаний, таких как «Яндекс», «Вконтакте», Google, чем «мастодонтов» строительного рынка. Основным лейтмотивом дизайн-концепции стала дружелюбность, инновационность и экологичность. Пространство решено в формате открытого зала



Мох на стене в туалетной комнате повторен уже в виде принта на напольном покрытии.



для основной части сотрудников, с размещенными по периметру кабинетами и переговорными, закрытыми стеклянными перегородками. Квинтэссенцией экологической тематики стал зимний сад, где потолок и стены оформлены стабилизированными растениями (это натуральные растения, но специальным образом обработанные). Наряду с зимним садом - местом для отдыха, раздумий и «мозговых штурмов», в офисе есть зона отдыха с кухней-столовой и небольшой зал с пуфами и боксерской грушей. Отдельным вектором оформления офиса стал динамичный светодизайн, символизирующий инновационность компании. В главном зале лампы будто разлетаются как под воздействием невидимого взрывного импульса. А в переговорных светонесущий профиль образует причудливые пересекающиеся световые полосы.