архитектура • строительство • дизайн

ОБРАЗ РОССИИ

№5 2015

СОБЫТИЕ
итоги фестиваля «Зодчество»

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА
культурно-досуговый центр «Дача»

ОТКРЫТИЕ
храмы Лотошино

АРХТУР
Чебоксары – Козьмодемьянск

Адрес: *БЦ «Омега-плаза», г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19*
Генпроектировщик: *студия MNdesign*
Авторский коллектив: *М. Новинский, руководитель студии, А. Коннова, Е. Усынина*

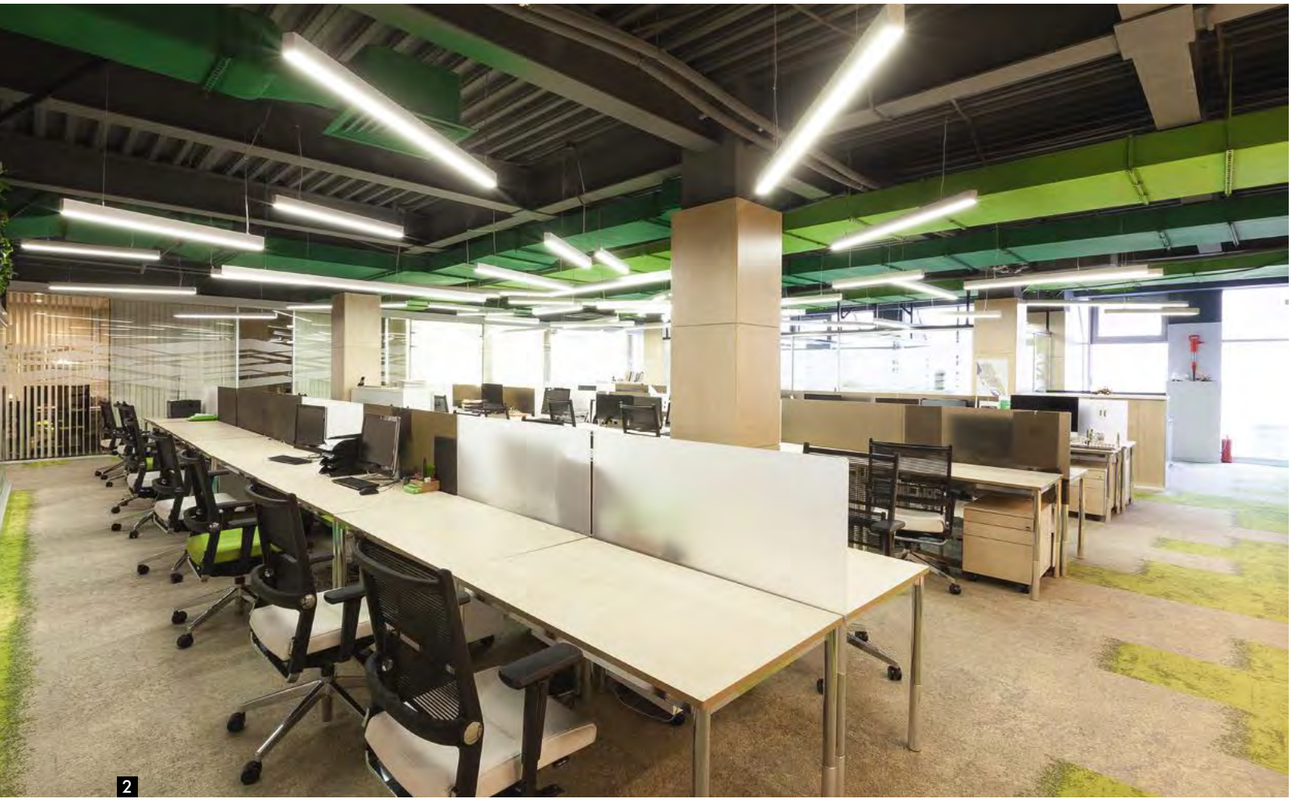
СВЕЖЕЕ РЕШЕНИЕ

Компания-заказчик, для которой создавался этот офис, занимается строительством таунхаусов. Ее руководство уделяет большое внимание имиджу. А офис — это как раз и есть демонстрация и воплощение духа фирмы, ее лицо. Поэтому перед архитекторами была поставлена задача создать нестандартный интерьер офиса строительной компании.

В каждом строящемся поселке у компании-заказчика неизбежно появлялся офис продаж. Со временем стало очевидно, что помимо разбросанных по Подмосковью небольших представительств необходим и центральный офис — своего рода штаб-квартира фирмы, в которой в комфортном, функциональном и интересном пространстве будет работать 60–70 сотрудников. Заказчики поставили перед архитекторами из студии MNdesign непростую задачу. Им был нужен офис, совершенно непохожий на стандартные офисы строительных компаний. Необходимо было создать пространство, которое, с одной стороны, позволяло бы сотрудникам компании чувствовать себя комфортно и уютно, как дома, а с другой — стимулировало бы их к работе и провоцировало на новые свершения. Нужно было чередовать открытое пространство с кабинетными зонами, места для групповых «мозговых штурмов» — с площадками уединения и созерцания, максимально серьезные элементы — с игровыми. Офис должен был производить определенное впечатление на клиентов и партнеров, средствами дизайна сразу заявлять о себе в определенном ключе.

Архитекторы приняли этот вызов и успешно справились со сложным заданием: «Мы уже работали с этой компанией и знали их особенности, поэтому посчитали возможным языком архитектуры выразить определенную присущую им предпринимательскую философию. Компания позиционирует себя как инновационная и необычная в рамках строительного рынка, поэтому мы решили продемонстрировать ее особый взгляд на ведение бизнеса для партнеров, а также легкость в решении «квартирного вопроса» для клиентов. Помимо этого, нужно было показать преиму-

1. Зона отдыха и офисное пространство связывает единое ковровое покрытие и прозрачные перегородки.



2. Воздуховоды выкрашены в насыщенные оттенки зеленого, что превращает их в арт-объект.

щество их ключевого продукта (загородных таунхаусов) перед конкурентными (городскими квартирами), заключающееся в большей площади и загородной экологии при сопоставимой инфраструктуре».

Михаил Новинский, руководитель MNdesign, так определяет свое творческое кредо, в полной мере воплотившееся в этом проекте: «В работе я придерживаюсь не «декораторских», а «проектировочных» принципов, считая, что дизайн не перестает быть «художественным конструированием», как его было принято называть в России в XX веке».

Фронт-офис организован как рабочий зал: с кабинетами, переговорными и вспомогательными помещениями, обрамляющими его по периметру. Посетителей встречает входная группа с акцентированным центром композиции — респектабельной приемной и примыкающей к ней зоной ожидания.

Репрезентативную входную группу уравновешивает расположенный за ней зимний сад. Он служит не только рекреационной зоной для работников и посетителей офиса, но и местом для сосредоточенной работы в уединении и коллективных «мозговых штурмов». Зимний сад — это не единственная зона отдыха в офисе. Есть еще кухня-столовая и специальное место для релаксации.

А для любителей активного времяпрепровождения и для желающих сменить рабочую обстановку предусмотрена игровая или мини-спортзал. Это небольшое пространство с пуфами для сидения и набором подвижных игр, уместных в офисе, — дартс, боксерская груша и т.п.

Для усиления эффекта «несерьезности» этого, на самом деле вполне делового места, в интерьер добавлены игровые детали строительной тематики — например, собранные из конструктора Lego отбойные молотки.

Своим ярким, динамичным образом офис во многом обязан контрастным цветовым сочетаниям, необычной по форме мебели, эффектным светильникам. В отделке помещений активно используется цвет свежей зелени. В него окрашены элементы интерьера и предметы обстановки, ковровые покрытия.

Природная тема в оформлении офисного пространства подчеркнута характерными текстурами (березовый шпон, керамогранит), фактурой и формами элементов интерьера. Например, длинноворсовый зеленый ковер напоминает лужайку, а пуф салатового цвета — холмик на лугу.

Естественно, активно используется и живая зелень. Она интегрирована и в рабочее пространство, и в рекреационное. Причем встречается как традиционное, так и популярное сегодня в дизайне интерьеров вертикальное озеленение стен и потолка. «Зеленая» составляющая проекта не только гармонизирует визуальную и психологическую среду рабочего пространства, но и улучшает микроклимат в помещениях.

Благодаря большому количеству стеклянных перегородок пространство выглядит единым, открытым. В качестве декора и инфографики используется наклеенная на стекло матирующая пленка с рисунком.

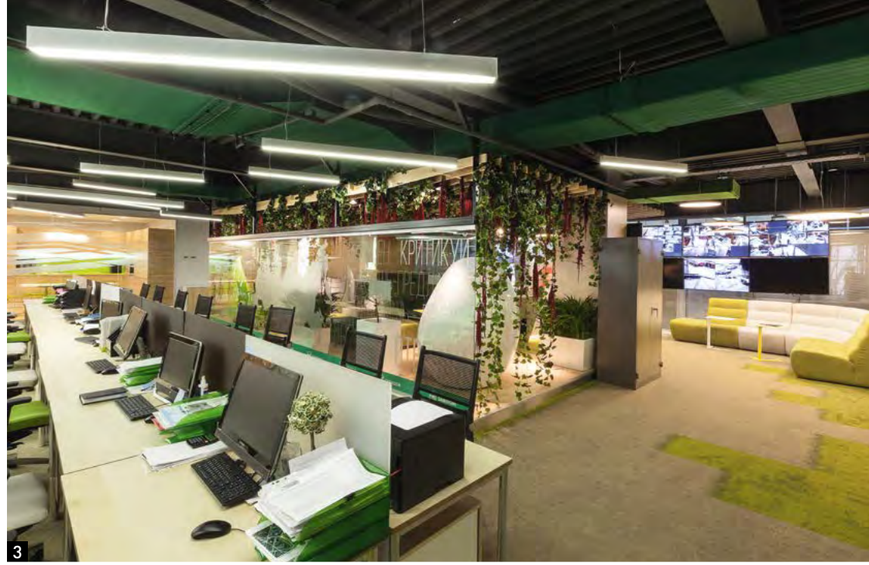
Стекло перегородок отражает и рассеивает свет от множества разнообразных источников, обеспечивающих выразительный, динамичный светодизайн. Точечные и встроенные светильники различных форм и конфигураций: линейные, расположенные под углом друг к другу, и круглые плафоны разных диаметров — формируют запоминающийся жизнерадостный образ.

В концепции авторов проекта выразительный световой

3. Свисающие с потолка растения зонируют пространство.

4. Для обшивки стен и изготовления мебели использованы светлые панели, покрытые березовым шпоном.

5. Тренд в оформлении самых разных офисных интерьеров – вертикальное озеленение.



6. Подсветка создает ощущение косых солнечных лучей, скользящих по стенам переговорной.

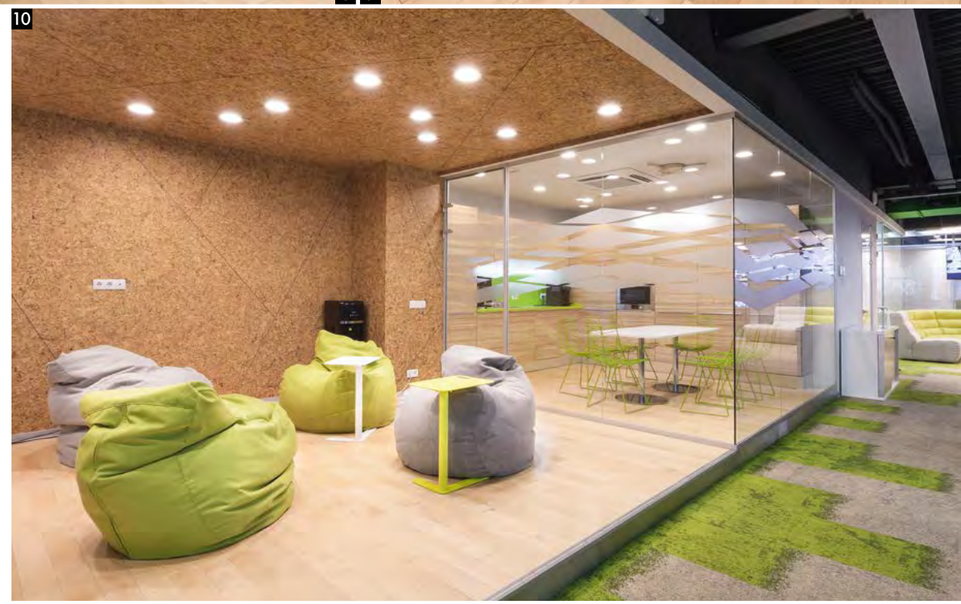
сценарий «символизирует инновационность и креативность компании».

Создатели этого свежего и позитивного дизайна совместили «яркие и динамичные элементы на грани агрессивности с эко-тематикой, выражающей суть жизни за городом». «В данном проекте мы сразу решили идти не совсем стандартным путем, предложив смелую и необычную для строительных компаний концепцию интерьера; заказчики приняли ее и остались довольны результатом. Секрет успеха был в том, что в предлагаемых нами идеях мы старались выразить философскую суть компании-заказчика, ее образ и миссию. То есть фактически архитектурными средствами мы пытались материализовать витающие в воздухе идеи. И мы благодарны заказчикам за то, что они смогли проникнуться нашими задумками, довериться нам и реализовать этот смелый объект», — говорят архитекторы.

Действительно, офис строителей напоминает скорее появившиеся в последнее время эффектные, креативные и неожиданные по дизайнерским приемам штаб-квартиры крупных IT-компаний (таких как «Яндекс», Google, «ВКонтакте») или некоторых банков, совмещающие чуть ли не детскую непосредственность, эко-тренд и деловой драйв.

Клиенты остались довольны работой бюро MNdesign. Работая с этой компанией, команда архитектора Михаила Новинского никогда не повторялась, а для каждого объекта находила уникальное и соответствующее поставленной задаче решение.

Важно, что заказчики смогли в достаточной мере довериться профессионалам, а те, в свою очередь, предложили необычное, но очень удачное видение образа компании, совместив яркий и динамичный дизайн с экологической тематикой, отвечающей основополагающим ценностям ключевого продукта — загородным таунхаусам. Получившийся в результате офис — один из самых ярких в бизнес-центре. И производит на посетителей самое приятное впечатление.

7, 8, 9. Эко-тематика проявляется даже в дизайне кресел в виде листьев.

10. По периметру рабочего пространства протянулись открытые и закрытые переговорные и зоны отдыха.